



# Avante

JORNAL DOS EMPREGADOS DA CAIXA | SETEMBRO DE 2025 | CONTRAF-CUT, SINDICATOS E FEDERAÇÕES

# CAIXA,

# QUEREMOS PROPOSTA!



## COM REAJUSTE ZERO NAS MENSALIDADES DO SAÚDE CAIXA!

As empregadas e empregados usuários do Saúde Caixa não suportam mais arcar sozinhos com o aumento das despesas do plano de saúde. Com a inflação dos custos médicos, que sempre sobem mais do que os salários, a situação deve se agravar.

A única forma de não haver reajustes das mensalidades é se a Caixa aumentar sua atual participação no custeio, que está bem abaixo dos 70% definidos como limite no Acordo Coletivo, e que é o percentual permitido pelos órgãos controladores.



# CAIXA, QUEREMOS REAJUSTE ZERO! DERRUBA O TETO!

# ESTA LUTA TEM HISTÓRIA!

Desde fevereiro, foi intensificada a campanha pela melhoria da qualidade e pelo fim do teto de custeio da Caixa com a saúde do seu quadro de pessoal, fixado em 6,5% da folha salarial. Mas, a cobrança pela extinção do teto vem desde 2017, quando a Caixa o inseriu no seu Estatuto Social.



## CRONOLOGIA

### Outubro de 2023

Surge a campanha “Queremos Saúde, Caixa”. Empregados se mobilizam para a manutenção dos princípios fundantes do plano: **solidariedade, mutualismo e pacto intergeracional.**

### Negociações do ACT

Mantidos o percentual de 3,5% da RB a ser pago pelos titulares, com teto de 7% de comprometimento da renda ; e o modelo de custeio 70/30 (a Caixa manteve o teto de 6,5%).

Retorno das Gipes/Repes e dos comitês de credenciamento e descredenciamento, para contribuir com a melhora da qualidade e do atendimento. Outra conquista foi o aporte de R\$ 177 milhões pela Caixa, que contribuiu para que o déficit de 2023 fosse zerado.

### 2024

Realizadas diversas reuniões com o banco e com representantes do governo reivindicando a derrubada do teto, que chegou a ser aprovado pelo Conselho de Administração do banco.



### A partir de fevereiro de 2025

Intensificação da campanha Queremos Saúde, Caixa, com os usuários sendo incentivados a apontar problemas do plano; a aderir ao abaixo-assinado “300 mil vidas pedem atenção” (em março); a indicar o credenciamento de prestadores de serviços de saúde na rede (em abril).

### Maio de 2025

A Caixa promoveu mudanças no Estatuto e não excluiu o teto, mesmo depois de o Conselho de Administração ter aprovado a extinção. Desde então, o mote da campanha passou a ser “Reajuste Zero”, como forma de manter os princípios do plano, mas mantendo a luta pelo fim do teto, que é a forma de garantir a sustentabilidade do plano em médio e longo prazos.

